

PRESENTACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA MI TIENDA FRANCIS



INTRODUCCIÓN

El presente manual tiene como objetivo reconocer los elementos de la imagen corporativa de la empresa “Mi Tienda Francis” y la gama de aplicaciones en su uso más general.

Se presenta la denominación, la tipología y los colores corporativos que serán utilizados, las normas aquí establecidas deben utilizarse con la finalidad de mantener uniformidad en la identidad y lograr el posicionamiento en la mente del cliente.



MISIÓN

- Dar a nuestros clientes una amplia variedad en productos de primera necesidad, brindando un servicio de calidad y calidez en todas sus compras.

MI TIENDA FRANCIS



VISIÓN

Ser una empresa reconocida en la ciudad de Xalapa, ofreciendo a nuestros clientes la mejor opción de compra en cuanto a calidad y precio.

MI TIENDA FRANCIS



VALORES

Nuestros valores giran en torno al nuestros clientes.

Atención al cliente: Satisfacemos las necesidades de compra y exceder sus expectativas, con una atención de calidez y familiaridad.

Calidad: Brindamos los mejores productos a tendidos por las mejores personas.

Confianza: Damos la confianza a nuestros clientes que realizan las mejores compras.

Honestidad: Actuamos de forma justa, honrada y con sinceridad tanto de forma interna como externa.

Respeto: Respetamos a todos nuestros clientes y a nuestros empleados.



LA MARCA

Con el objetivo de posicionar en la mente del cliente se crea el siguiente logotipo resaltando elementos como:

- Nombre de la propietaria.
- Imagen de una mujer.
- Bolsa de perecederos.
- Frutas.

Estos elementos son integrados en una figura redondeada, con colores llamativos y atractivos.



TRATAMIENTO DEL COLOR



PANTONE 2012 C
CMYK: 0, 40, 100, 5
RGB: 242, 145, 0
HTML: #F29100



PANTONE 2293 U
CMYK: 45, 0, 161, 63
RGB: 147, 192, 31
HTML: #93C01F



PANTONE 7597 C
CMYK: 0, 154, 190, 27
RGB: 228, 74, 38
HTML: #E44A26



PANTONE 370 C
CMYK: 33, 0, 121, 110
RGB: 112, 145, 24
HTML: #709118



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

BEBAS NEUE

La tipología **bebas neue** es elegida para la representación de títulos, brindando a los títulos sencillez y calidez.

BEBAS NEUE BOLD

BEBAS NEUE REGULAR

BEBAS NEUE BOOK

BEBAS NEUE LIGHT

BEBAS NEUE BOLD
BEBAS NEUE REGULAR
BEBAS NEUE BOOK
BEBAS NEUE LIGHT

Open Sans Light

La composición grafica seleccionada para los contenidos es la **Open Sans** con sus distintas variantes.

Open Sans Extrabold

Open Sans Semibold

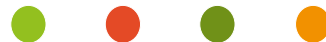
Open Sans

Open Sans Light

Tiene excelentes características de legibilidad, una apariencia simple y agradable.

MI TIENDA FRANCIS

Compre frutas y verduras!



PAPELERÍA

● Hoja membretadas



MI TIENDA FRANCIS

Compre frutas y verduras!

● Tarjetas de presentación



MI TIENDA FRANCIS

Compre frutas y verduras!

● Etiquetas



MI TIENDA FRANCIS

Compre frutas y verduras!



APLICACIONES

- Con el objetivo de posicionar en la mente del cliente se crea el siguiente logotipo resaltando elementos como:



Estos elementos son integrados en una figura redondeada, con colores llamativos y atractivos.



APLICACIONES



UNIFORMES

MANDIL



Color rojo respetando la identidad de la empresa.

Vestimenta

Camisa manca larga o manga corta de color blanco con el logotipo bordado y pantalón de mezclilla color azul.



SEÑALÉTICA



FRUTAS



VERDURAS



ABARROTES



BEBIDAS



CAJA



CARTELES



Compre frutas y verduras.!

REGULA LOS NIVELES DE AZÚCAR EN LA SANGRE

MEJORA LA CIRCULACIÓN

ALTA EN VITAMINA C

AYUDA CON PROBLEMAS DE PIEL

PROMUEVE LA DIGESTIÓN



DIURÉTICO

CONTIENEN MANGANESO Y BROMELINA



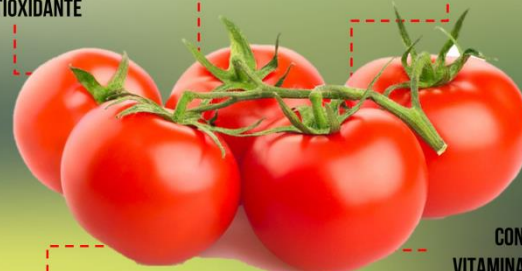
Compre frutas y verduras.!

AYUDA A LA DIABETES

CONTIENE HIERRO POTASIO MAGNESIO Y FOSFORO

POTENTE ANTIOXIDANTE

EN JUGO EFICAZ PARA EL ESTREÑIMIENTO



CONTIENE VITAMINA A Y C

AMINOÁCIDOS Y ÁCIDOS ORGÁNICOS

